

**I Leoni di Cannes per il lancio del MASTER OOU**

**Venerdì 20 maggio 2011 a partire dalle ore 19** presso la sede INFOR **Villa la Sorridente, via Don Rivoira, 24 a San Secondo di Pinerolo**

(TO) si svolgerà la serata di presentazione della seconda edizione Mi-To del MasterOOU – Online Offline e Unconventional (

[www.masteroou.it](http://www.masteroou.it)

Durante la presentazione, verranno proiettati gli spot pubblicitari vincitori della 57° edizione dell'**International Advertising Festival**

“

**Cannes Lions 2010**

”: la proiezione, in collaborazione con TP, verrà introdotta dal dott.

**Giuseppe Lamarca**

, Rappresentante Regionale e membro del Consiglio Nazionale TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti per Piemonte e Valle d'Aosta.

In chiusura, ai partecipanti verrà offerto un buffet con prodotti tipici del Pinerolese.

La **partecipazione è gratuita**, obbligatoria l'iscrizione al Numero Verde 800905056

La serata di presentazione si inserisce all'interno di una “tre giorni” all'insegna della comunicazione che inizia con il workshop “Speak Power” di **Beau Toskich** – definito dalla Reuters “il guru della comunicazione” - che si terrà mercoledì 18 maggio e giovedì 19 maggio.

**ione è cambiata: allarga i tuoi**

**orizzonti con il Master OOU II edition Mi-To. leggi tutto**